



ZAPYTANIE OFERTOWE

na świadczenie usługi: „Realizacja kampanii (koncepcja, materiały graficzne i multimedia, tworzenie i dystrybucja treści, produkcja materiałów drukowanych, kolportaż)”

I. ZAMAWIAJĄCY Fundacja Wielki Człowiek ul. Wyzwolenia 12, 40-756 Katowice NIP: 6342818267, KRS: 0000462557

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA Postępowanie prowadzone jest w związku z realizacją zadania publicznego pn. „Cyfrowa transformacja Izby Pamięci Jerzego Kukuczki”, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach „Programu wsparcia turystyki. Edycja 2026”.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja wielokanałowej kampanii informacyjno-promocyjnej, mającej na celu upowszechnienie efektów cyfrowej transformacji Izby Pamięci Jerzego Kukuczki i budowanie świadomości o nowej ofercie turystycznej.

Szczegółowy zakres prac obejmuje:

1. **Koncepcja i dystrybucja treści online:** Prowadzenie kampanii w kanałach społecznościowych Fundacji (Facebook, Instagram, YouTube).
2. **Materiały graficzne i multimedia (16 szt.):** Opracowanie pakietu 16 materiałów cyfrowych, w tym profesjonalnych grafik promujących wirtualny spacer, banerów internetowych oraz krótkich spotów wideo (reels/rolki) prezentujących nową aplikację VR.
3. **Produkcja materiałów drukowanych (3000 szt.):** Zaprojektowanie i fizyczny wydruk materiałów promocyjnych w łącznym nakładzie 3000 sztuk (w tym ulotki informacyjne z kodami QR kierującymi do wirtualnej ekspozycji, pamiątkowe kartki pocztowe oraz serie „wlepek” dla młodzieży).
4. **Kolportaż (działania offline):** Dystrybucja wyprodukowanych materiałów drukowanych w stacjonarnej Izbie Pamięci oraz w punktach informacji turystycznej w regionie.
5. **Obowiązek informacyjny:** Trwałe oznaczenie wszystkich wytworzonych materiałów (cyfrowych i drukowanych) logotypem Ministerstwa Sportu i Turystyki, zgodnie z wytycznymi.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA Rozpoczęcie prac: od dnia podpisania umowy.
Zakończenie prac i kolportażu: do dnia 31.12.2026 r.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU



1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się osoby fizyczne lub podmioty gospodarcze.
2. Z uwagi na wysoce specyficzny charakter komunikacji, od Wykonawcy wymaga się:
 - **Wiedzy merytorycznej i specyfiki działań:** Znajomości specyfiki działań promocyjnych Fundacji kierowanych do środowiska himalaistów, wiedzy o postaci Jerzego Kukuczki oraz realiach Złotej Dekady Polskiego Himalaizmu.
 - **Doświadczenia:** Posiadania udokumentowanego dorobku w dziedzinie realizacji i prowadzenia kampanii promocyjnych.
3. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wytworzonych materiałów graficznych, multimedialnych oraz tekstowych, celem dalszego licencjonowania ich dla Ministerstwa Sportu i Turystyki.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- **Cena brutto (Waga: 70%)** – oceniana na podstawie całkowitej ceny podanej w ofercie za realizację całokształtu prac (w tym koncepcję, produkcję 16 plików cyfrowych, druk 3000 szt. materiałów offline i kolportaż).
- **Doświadczenie i kompetencje (Waga: 30%)** – oceniane na podstawie portfolio lub opisu dorobku udowadniającego doświadczenie w kampaniach promocyjnych oraz znajomość specyfiki działalności Fundacji, postaci Jerzego Kukuczki i Złotej Dekady Polskiego Himalaizmu.

VII. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail:
fundacja@wielkiczlowiek.pl.
2. Ostateczny termin składania ofert: **25.06.2026 r.** do godziny 23:59 (termin obliczony jako 7 dni od startu postępowania w dniu **18.06.2026 r.**).
3. Oferta powinna zawierać:
 - Imię i nazwisko / Nazwę firmy.
 - Całkowitą wycenę brutto za kompleksową realizację kampanii.
 - Portfolio lub opis dorobku świadczący o posiadanym doświadczeniu w prowadzeniu kampanii promocyjnych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.